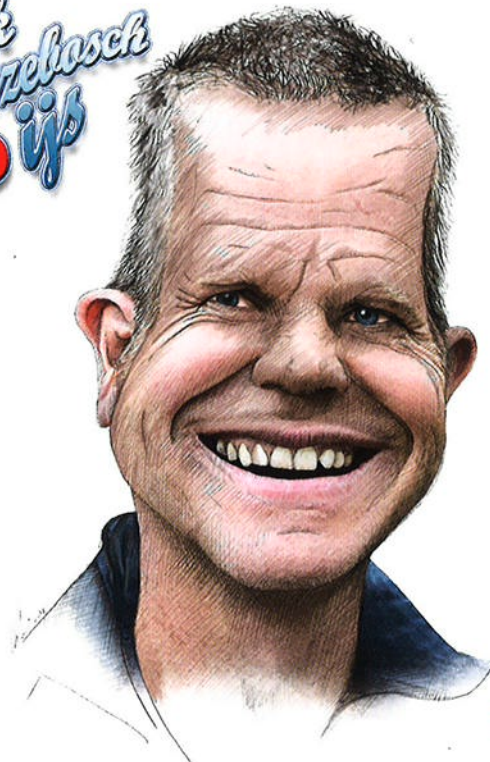




Erik  
Hulzelosch  
♥ ijs



## Zeg het met een plaatje

Twintig jaar geleden startte Maarten de Bruin zijn eigen vormgevingsbureau. 'Ik wil mijn opdrachtgevers helpen de boodschap aan hun klanten zo goed mogelijk te vertellen.' Daarvoor gebruikt hij creatieve grafische vormgeving, illustraties en infographics. Portret van een veelzijdige eenpitter, die gelooft in de zeggingskracht van beelden.

door Dirk van Ginkel



Diploma's heeft hij genoeg: het grafisch diploma LTS, het diploma voor brood- en banketbakker en het diploma reclameontwerper aan het Antwerpse Stedelijk Instituut

voor Sierkunsten en Ambachten. Ook heeft hij de avondopleiding Marsepein en Chocolaterie van de Hogere Hotelschool op zak. En dan hebben we het nog niet eens over zijn twee jaar aan de Landbouwschool waarmee alle scholing begon. Het lijkt allesbehalve planmatig – dat is het ook niet – maar na twintig jaar valt alles

eindelijk op z'n plaats. Maarten de Bruin kan er hartelijk om lachen.

'Ik wilde bij nader inzien geen boer worden, daarom ging ik van de Landbouwschool naar de grafische LTS. Dat sprak me meer aan. Maar toen ik na afloop van die studie leerling-offsetdrukker werd, bleek ik allergisch voor chemische stoffen in de drukkerij. Het kostte me een jaar om daarvan op te krabbelen. Ik had toen tijd zat om na te denken en ik kwam erachter dat ik het liefst iets creatiefs wilde doen. Mijn ouders stuurden me toen naar de bakkersschool, want iemand die creatief is moet iets met zijn handen doen, zo was de gedachte.

Ik heb het afgemaakt, maar ik wilde toch wat anders: tekenen, illustreren. Dus ging ik naar Antwerpen, want dat was de enige plek waar ik terecht kon met mijn vooropleiding. In de avonduren verdiepte ik me in chocolade, want er schuilt wel iets van een bourgondiër in me. Na mijn studie ben ik mijn eigen praktijk begonnen. Na een paar jaar had ik die zover uitgebouwd dat ik fulltime voor mezelf aan de slag kon.'

### Impact van beeld

Op de website van De Bruin staan al zijn skills opgesomd: 'art director, grafisch vormgever en



OOSTERHOUTSE  
ZELFSTANDIGE  
ONDERNEMERS

1



2



wereld diabetes nacht  
DIABETES EN HYPO'S HEB JE 24/7

3

illustrator, DTP-er, Photoshop-, Illustrator- en InDesign-deskundige, karikatuurtekenaar, creatief denker, optimist, beroepsbourgondiër. Inmiddels kunnen we daar ook nog webdesigner aan toevoegen. Het is veel, bijna te veel, ook al is het allemaal waar. De vraag is dus: waar is het De Bruin nu werkelijk om te doen? 'Ik wil mijn opdrachtgevers helpen de boodschap aan hun klanten zo goed mogelijk te vertellen. Dat is de basis. En dat wil ik doen met creatieve grafische vormgeving, illustraties en infographics. Alle andere dingen die je net opnoemde, zijn eigenlijk bijzaak.' De filosofie van De Bruin - die staat enigszins verstoep op zijn website - komt hierop neer: 'Zeg het met een plaatje'. Hij legt uit: 'Een opdrachtgever die zijn boodschap aan de hand van visuals vertelt, is ervan verzekerd dat zijn verhaal beter zal worden onthouden dan wanneer dat niet het geval is. Ik heb eens een onderzoek gezien waaruit bleek dat beeld wat dat betreft vijf keer beter scoort dan gelezen tekst en acht keer beter dan gesproken tekst. Met dat soort overwegingen wil ik opdrachtgevers stimuleren met zorgvuldig met hun grafische uitingen om te gaan.'

### Illustratieve logo's

Alhoewel Maarten de Bruin graag boeken, brochures en flyers maakt, gaat zijn voorkeur steeds nadrukkelijker uit naar illustratie en logo-ontwerp. Hij vindt het heerlijk om te puzzelen op een goed logo. Zijn logo's zijn meestal niet streng grafisch maar illustratief en kleurig. Je zou kunnen zeggen dat ze in één oogopslag het verhaal van het bedrijf willen vertellen. 'Voor Oosterhout Zelfstandig Ondernemers maakte ik een ontwerp waarin de kapitalen OZO in één 3D-beeld samenkomen. Daarmee verbeeld ik dat die ondernemers door hun zelfstandigheid met elkaar verbonden zijn. De Z heeft de kleur van het "zelfstandigenformulier" van de Kamer van Koophandel. Als een A4-tje zie je dat formulier door het logo heen schemeren.' (1).

Voor het logo van Ander Licht, een bedrijf dat 'nogal bijzondere' lampenkappen maakt, maakte De Bruin een illustratief gebruik van de vorm van de letter A. Daarin creëerde hij een lampenkap bestaande uit streepjes licht. In de tussenruimte bij de poten van de A tekende hij een cirkel. 'Zo kreeg je toch een A en tegelijkertijd heb je de cirkel van het naar beneden schijnende licht. Vorm en inhoud vallen zo samen.' (2).

En ten slotte toch nog een grafisch logo. 'Wereld Diabetes Dag heeft als logo een blauwe cirkel met een witte middenruimte. Voor Wereld Diabetes Nacht tekende ik in die blauwe cirkel een kleinere donkerblauwe cirkel. Die verwijst naar de nacht. Het resterende wit vormt een sikkelvormige maan. Heel eenvoudig, maar je ziet meteen wat het is. Ik houd wel van eenvoud (3).'

### Nieuwe opdrachten

'Ik ben in de loop der tijd steeds meer gaan illustreren. Als karikatuurtekenaar ben ik vaak



6

aanwezig op braderieën, gewoon omdat ik dat leuk vind om te doen (4). Maar ik ben er ook steeds vaker professioneel mee in de weer. Voor een uitdagend werk ik nu aan covers voor phantasy-boeken (5). Ik hoop dat ik me hiermee straks bij grotere uitgevers kan presenteren. Het is uitdagend werk, ik moet me hiervoor een nieuwe stijl eigen maken. En ik maak graag infographics, zoals voor een leerboek over autotechniek (6) of voor een opdrachtgever die trainingen verzorgt (7).'

## 'Iedereen heeft een plaatje nodig om begrepen te worden'

Om aan klanten te komen, bezoekt De Bruin kleinschalige ondernemersbijeenkomsten door heel het land.

'Met een man of tien bespreek je dan allereerste kwesties die bij het ondernemerschap horen. Iedereen stelt zichzelf daar ook voor. En altijd is er vroeg of laat iemand bij die iets nodig heeft op het gebied van vormgeving. Sinds een tijdje heb ik dus ook klanten buiten mijn eigen regio.'

Netwerken doet hij ook onder collega-creatieven. Krijgt hij een klus binnen die hij niet helemaal zelf kan doen - bijvoorbeeld omdat tekstschrijven en fotografie er deel van uitmaken - dan haalt hij de juiste mensen erbij. 'Zo kun je de dienstverlening van een bureau aanbieden, terwijl je geen werknemers hebt voor wie je verantwoordelijk bent.'

Hij vermeldt het niet voor niets op zijn website: De Bruin is een beroepsbourgondiër. Inmiddels werkt hij ook aan een website over koken en eten. Zijn nogal verrassende diplomaverzameling komt hem dan toch nog goed van pas. ■



7